



Cultuur. Je houdt ervan. Je geeft erom. Je werkt ervoor. Die passie en dat enthousiasme wil je graag overdragen en je wilt het publiek betrekken en vragen om iets extra's te doen. Geven aan cultuur is nu extra aantrekkelijk.

Groen licht voor multiplier en verlenging met een jaar!

De Europese Commissie heeft op 20 maart 2013 het tijdelijke extra fiscale voordeel van 25% voor giften van particulieren aan culturele anbi's goedgekeurd. Bedrijven mogen in de vennootschapsbelasting de aftrek van hun gift met 50% verhogen. Gevers kunnen dus meer geven! En er is meer goed nieuws: de regeling is met een jaar verlengd! De Geefwet kan dus tot en met 2017 ten volle worden benut om geven aan cultuur in Nederland via fiscaal buitengewoon aantrekkelijke faciliteiten een stevige stimulans te geven. Staatssecretaris Weekers van Financiën en minister Bussemaker van Cultuur hopen dat de verlenging van deze maatregel voor een stimulans van giften aan de culturele sector zorgt.

Hoe werkt de multiplier?

- Alle instellingen met een culturele anbi-status kunnen gebruik maken van de faciliteiten die de Geefwet biedt; waaronder de multiplier.
- Met ingang van 1 januari 2012 is deze multiplier opgenomen in de Geefwet.
- Giften van particulieren mogen met deze multiplier 25% verhoogd worden. Dit betekent dat gevers een kwart meer mogen aftrekken!
- Dit mag over een bedrag van maximaal € 5.000; de verhoging kan oplopen tot € 1.250 per jaar, daarna geldt de gewone giftenaftrek.
- Voor giften van bedrijven geldt in de vennootschapsbelasting een verhoging van 50%, dit kan oplopen tot €1.500.
- De multiplier kan worden toegepast op periodieke giften en gewone giften.
- Periodieke giften zijn vaste en gelijkmatige periodieke uitkeringen; deze worden bij de notaris vastgelegd voor minimaal 5 jaar. De verlenging met een jaar van het tijdelijke extra fiscale voordeel zorgt ervoor dat gevers maximaal profijt hebben van zo'n periodieke gift.
- Let wel: er is een aanvullende voorwaarde voor culturele anbi's. Giften aan de instelling krijgen een aparte vermelding in de administratie. Deze giften mogen alleen aan het algemeen nuttige doel van de instelling besteed worden.

De goedkeuring van de Europese Commissie en de verlenging met een jaar bieden een mooie gelegenheid voor culturele anbi's om het gesprek met (potentiële) gevers aan te gaan. Want of het nu om een kleine of grote gever gaat: iedereen kan bijdragen aan een bloeiende cultuursector in Nederland.

De campagne 'Cultuur, Daar Geef Je Om' brengt het geven aan cultuur onder de aandacht. Sluit je aan en doe mee met de campagne om je eigen fondsenwervingsactiviteiten nog meer kracht bij te zetten. Attendeer je fans en nieuwe gevers op de mogelijkheden om te geven aan cultuur en op de nu extra aantrekkelijke fiscale faciliteiten.

Daargeefjeom.nl

Het internetplatform over geven aan cultuur is sinds augustus 2012 in de lucht. Deze website is dé plek waar alle informatie samenkomt. Potentiële gevers, groot en klein, particulieren en bedrijven kunnen hier in een oogopslag zien wat de fiscaal aantrekkelijke faciliteiten inhouden en hoe ze een gift kunnen doen.

Culturele instellingen vinden hier informatie én campagnemateriaal. Op het platform kun je ook de zogenaamde toolkit vinden: een handig gereedschapskistje waarin veel campagnemateriaal zit. Denk aan het logo in verschillende formaten, de brochure 'Geven aan cultuur' en banners. Voor toegang tot de toolkit kun je een mail sturen naar cultuur@daargeefjeom.nl

Inspiratie- en netwerksessies in het land

Samen met culturele instellingen willen we de toolkit uitbreiden. We gaan dan ook verder met het ontwikkelen van tools om fondsenwerving te ondersteunen. Hiervoor werden in januari twee inspiratiesessies georganiseerd over social marketing.

En daar gaan we mee door. Ook de komende maanden organiseren we inspiratiesessies waarop je bijgepraat wordt over een specifiek thema en waar je in gesprek kunt gaan met collega-instellingen. Wil je samen met het campagneteam een inspiratiesessie bij jou in huis organiseren? Laat het ons dan weten. We gaan dan samen met jou aan de slag en hopen zo in 2013 interessante sessies voor en door culturele instellingen te kunnen organiseren.

Kortom, sluit je aan en doe mee. Tot ziens in 2013 tijdens een van de inspiratiesessies! Of laat wat van je horen via cultuur@daargeefjeom.nl en social media.

Namens het campagneteam,
Sharon, Benedine en Irene

PS. Volg ons op Twitter: <https://twitter.com/cultuurgeefjeom> en
Facebook: <http://www.facebook.com/pages/Cultuur-Daar-Geef-Je-Om/284905128306203>



The advertisement consists of a white rectangular area with a grey footer bar. On the left, there is a grey, rounded rectangular graphic containing the text 'CULTUUR' in small letters, 'Daar' in large letters, 'Geef' in large letters, and 'Je Om' in large letters. To the right of this graphic, the slogan 'Maak van uw passie een gift.' is written in a bold, sans-serif font. Below the slogan, there is a smaller line of text: 'Cultuur. U hebt er een band mee. U geniet ervan. U geeft erom. Maak van uw passie een gift. Want geven aan culturele instellingen is bijzonder aantrekkelijk. Kijk op daargeefjeom.nl